



YourPret Barista-Loyalitäts-Scannen

Dienstleistungen erbracht



Das Projekt

Was war die Herausforderung?

Pret a Manger traf die mutige Entscheidung, das erste Kaffee-Abonnement in Großbritannien einzuführen, um den Umsatz in der Post-COVID-Welt zu steigern. Um diesen Service anbieten zu können, mussten sie in der Lage sein, einzelne Kunden an der Kasse zu identifizieren. Das bedeutete, dass ihr bestehendes EPoS-System die Fähigkeit zum Scannen haben musste. Die Herausforderung für das Celestra-Team bestand darin, eine Lösung für das Scannen in der Filiale (einschließlich des Scanners selbst), eine Lösung für den Ladenbau und eines schnell wiederholbaren Installationsprozesses, der in nur einem Monat an alle Filialen geliefert werden konnte, zu finden! Dies ist zweifellos das schnellste Konzept, das in der Geschichte von Celestra umgesetzt wurde.

Was wir unternahmen

Pret wandte sich zunächst in beratender Funktion an uns, um die richtige Scanner-Hardware-Lösung zu finden. Sie brauchten die beste Instore-Erfahrung und die Möglichkeit, schnell und konsistent zu scannen. Die Lösung musste sich in die bestehende Ladenarchitektur einfügen und nahtlos mit ihrer EPoS-Lösung funktionieren. Unsere Partner bei Newland lieferten das richtige Produkt und waren vor allem in der Lage, die erforderliche große Menge an Hardware in einem unglaublich kurzen Zeitrahmen zu liefern, so dass ein Ausfall oder eine Verzögerung nicht in Frage kam. Wir stellten ein erfahrenes Team von Celestra-Technikern zusammen und begannen mit der Installation in jeder Filiale. In einem Zeitraum von nur 4 Wochen war Celestra imstande erfolgreich 2500 Scanner an jeden Pret in Großbritannien zu beschaffen und zu beliefern!

Wie hat Pret davon profitiert?

Die Lösung ermöglicht es Pret, personalisierte QR-Codes an seine Abonnenten zu liefern, die an jedem Service-Standort nahtlos mit der Bestellung von Kaffee und Essen gescannt werden können. Bei der Installation wurde sichergestellt, dass die Scanner so platziert wurden, dass das Layout der Pret-Theke optimal genutzt werden konnte, ohne dass teure und zeitaufwändige Änderungen vorgenommen werden mussten. Wir versprachen außerdem, die Einführung innerhalb von 22 Arbeitstagen zu bewerkstelligen. Angesichts der Tatsache, dass die Abonnement-Initiative in Betrieb gehen musste, war Zeit der kritische Erfolgsfaktor für dieses Projekt. Wir haben pünktlich geliefert!

Warum Pret Celestra gewählt hat

Sowohl unsere Branchenkenntnisse und -beziehungen, als auch unsere Flexibilität ermöglichten es dem Pret-Team, eine gewagte, branchenführende Marketingidee in die Tat umzusetzen. Celestras nachgewiesene Fähigkeit, unsere qualifizierten Mitarbeiter mit Hilfe von intelligenten und bewährten Prozessen einzusetzen, gab ihnen die Gewissheit, dass, wenn wir sagen, dass wir liefern werden, wir es auch tun!



In einer Beziehung