



★ Zusätzliche Fallstudien



★ Projekthighlights



★ Das Projekt

Was wir gemacht haben

Whitbread erkannte, dass Deutschland das Land der Wahl für die Expansion seiner Marke Premier Inn nach Europa war. Sie haben in neue Standorte, Fusionen und Übernahmeaktivitäten investiert und das Projekt mit Celestra wurde durch die Akquisition von 13 Holiday Inn Express Hotels ausgelöst.

Premier Inn ist stolz auf die Einfachheit und Standardisierung aller seiner Hotels. Da keine der IT-Infrastrukturen im Umfang ähnlich ist, musste Celestra sicherstellen, dass die Vielfalt der Hotels letztendlich den von der Marke erwarteten Konsistenz und hohen Standards entspricht. Es bestand auch der Druck, das gesamte Projekt für die Markteinführungsfrist abzuschließen.

Celestra beschaffte, konfigurierte und installierte Cisco-Geräte an jedem Standort. Die Ingenieure verbanden APs, Router und Switches in enger Zusammenarbeit mit der Deutschen Telecom bei der Netzwerkkonnektivität. Insgesamt 48 Ingenieure haben die Arbeiten abgeschlossen, bei denen Probleme aufgetreten sind, einschließlich einer unvorhergesehenen globalen Pandemie.

Das Projekt endete mit der pünktlichen Fertigstellung aller Standorte und dem erfolgreichen Start von Premier Inn auf dem europäischen Kontinent.

Die Auswirkungen einer globalen Pandemie

Aus heiterem Himmel und eine Woche nach Projektbeginn schlug die COVID-19-Pandemie ein. Der ursprüngliche Plan wurde überprüft und neu arrangiert, um sicherzustellen, dass die Entwicklungsteams in ganz Deutschland unter COVID Secure-Bedingungen arbeiteten. Keines der ursprünglichen Übergabetermine wurde verpasst und das Projekt wurde im Rahmen des Budgets geliefert. Trotz eines potenziell katastrophalen Effekts, den dies auf das Projekt hätte haben können, wurde nur hervorgehoben, wie gut menschlicher Einfallsreichtum und Zusammengehörigkeit letztendlich zu Erfolgen führen können!



Wie hat Premier Inn davon profitiert?

Dank der starken Allianzen, die in Großbritannien gepflegt werden, gepaart mit dem gemeinsamen Ideal, als eine Einheit zu arbeiten, das von allen geteilt wird. Premier Inn hat Vertrauen in die Partnerschaft aufgebaut, die dann durch exzellente Kommunikation und Projektmanagement gefestigt wurde. Durch die Sicherung dieser Schlüsselemente von Anfang an wurde Whitbread mit jeder erfolgreichen Installation und Aktivität noch sicherer, sodass sie sich auf die erfolgreiche Einführung der Marke konzentrieren konnten.



Teamwork war das Ziel des Spiels

Thanks Der wahre Grund für den Erfolg des Projekts lag in der Tatsache, dass es keine Abgrenzung zwischen Unternehmen gab. Jeder hatte das gleiche Ziel und arbeitete als Team. Alle Beteiligten - Bauherren, Elektriker, Kabelbauer, Ingenieure und Mitarbeiter des Premier Inn - vertrauten in hohem Maße auf angemessene Fristen, um sicherzustellen, dass kein Teil des Arbeitsplans verzögert wurde. Wenn es Probleme gab, sammelten sich die Teams, um diese Hindernisse zu überwinden. Die 5C von Celestra standen im Mittelpunkt dieser Beziehung und waren entscheidend für den Erfolg dieses Projekts.

Warum Premier Inn Celestra gewählt hat

Dieses Projekt war nicht nur ein Sprung für die Marke Premier Inn auf das europäische Festland, sondern startete auch die Reise von Celestra auf den Kontinent. Celestra ist seit über 13 Jahren ein vertrauenswürdiger Partner für Whitbread. Dieses Vertrauen und diese Erfahrung waren ausschlaggebend dafür, dass beide Marken diese gemeinsame Reise angetreten haben.

Neben den üblichen Herausforderungen bei der Durchführung eines Projekts stand zu Beginn auch viel auf dem Spiel, da Celestra auch mit einem deutschen IT-Service-Kollegen zusammenarbeiten musste. Rowius wurde bald in die Gruppe aufgenommen und eine neue kontinentale Partnerschaft wurde gegründet. Die Zusammenarbeit mit neuen Partnern ist natürlich nicht ohne Risiken, und so sehr wir die Zusammenarbeit mit Rowius sorgfältig durchgeführt haben, bestand immer das Risiko, dass das Projekt Kinderkrankheiten aufweist. Da jedoch das Vertrauen jeder Partei stark war, wurde dieses Projekt immer stärker und blühte während seiner gesamten Dauer weiter auf.



Zukünftige Partnerschaften in Europa

Wenn man in die Zukunft blickt und als Premier Inn auf dem gesamten Kontinent immer stärker wird. Die auf Deutschland übertragenen Grundlagen des britischen Vertrauens werden letztendlich dazu beitragen, dass die weiteren Arbeiten effizienter und mit geringerem Ausfallrisiko abgeschlossen werden. Wir unterstützen Premier Inn Germany weiterhin bei der Eröffnung von fünf weiteren Hotels in diesem Jahr mit mehr als 6 Hotels für 2021.

Celestra hat jetzt auch einen bedeutenden referenzierbaren IT-Partner in Deutschland. Mit der gleichen Energie und Liebe zum Detail, für die das britische Geschäft bekannt geworden ist, gibt es viel Potenzial, mit anderen Marken zusammenzuarbeiten und erfolgreich zu sein.

Haben Sie ein europäisches Projekt, das IT-Unterstützung benötigt? Kontaktieren Sie das Team und sehen Sie, wie wir Star Solutions für Sie bereitstellen können.

★ In einer Partnerschaft



Celestra Limited
a: 1-5 James Way, Blechley, Milton Keynes, MK1 1SU
t: 01908 889 500
e: sales@celestra.co.uk
w: www.celestra.co.uk